



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### INAUGURATION DE SUPECO « GOLF », A DAKAR : EN MOINS D'UN AN, CFAO RETAIL OUVRE SON TROISIEME MAGASIN SUPECO DANS LA CAPITALE SENEGALAISE



Dakar, le 30 octobre 2019 : Six mois après l'ouverture de Supeco « El Mansour » (avril 2019) et trois mois après celle de « Grand Yoff » (juin 2019), CFAO Retail a inauguré ce jour son troisième magasin Supeco dans la capitale sénégalaise. L'inauguration a eu lieu lors d'une cérémonie en présence de Madame Aida Sow DIAWARA Maire de Golf Sud, M. Jean-Christophe Brindeau, Directeur Général de CFAO Retail, M. Malick Niang, Directeur du projet Supeco de CFAO Retail pour l'Afrique et M. Laurent Gouault, Directeur général de CFAO Retail au Sénégal.

Créée en 2009 par le Groupe Carrefour, le concept Supeco est particulièrement adapté aux économies émergentes. Situé au cœur des quartiers, Supeco offre des produits de qualité, une proximité immédiate avec les clients, des produits nécessaires à la vie quotidienne aux prix les plus bas du marché, s'appuyant sur un concept d'économies maximum réalisées sur l'aménagement des magasins, la logistique et le marketing au profit du pouvoir d'achat.

L'enseigne Supeco est déjà implantée dans plusieurs pays à travers le monde (Brésil, Espagne, France, Italie, Maroc, Pologne et Roumanie). En Afrique subsaharienne, le Sénégal est le premier pays à accueillir trois nouveaux points de vente en 2019 : El Mansour, Grand Yoff et Golf.

L'enseigne s'adresse aussi bien aux particuliers qui souhaitent bénéficier d'un choix immédiat sans transiger sur le prix qu'aux professionnels et aux revendeurs situés au cœur des territoires urbains en Afrique. Supeco leur offre la possibilité d'acheter à l'unité ou au colis.

Malick Niang, Directeur du projet Supeco pour l’Afrique, CFAO Retail, explique : « *Notre priorité est de proposer à notre clientèle les prix les plus bas du marché pour leurs achats du quotidien. Afin d’y parvenir, Supeco offre une stratégie commerciale particulièrement dynamique composée d’opérations spéciales, d’opérations ponctuelles très avantageuses, de déstockage et d’innovations, etc.* »

Jean-Christophe Brindeau, Directeur général de CFAO Retail, ajoute : « *En moins d’un an, trois magasins ont déjà été ouverts, avec à chaque fois un accueil très favorable du public. Avec Supeco, nous pénétrons un nouveau segment de marché, primordial en Afrique. Il représente 60% des consommateurs dans les centres urbains de la sous-région. C’est un véritable levier de croissance pour CFAO Retail* ».

De prochaines ouvertures de Supeco sont prévues en Côte d’Ivoire et au Cameroun en 2020.

#### **À propos de CFAO Retail**

*Depuis 2015, CFAO Retail déploie une stratégie commerciale ambitieuse d’ouverture de centres commerciaux et de supermarchés de proximité en Afrique subsaharienne, en partenariat avec le groupe Carrefour. Avec l’ouverture de ses trois Supeco à Dakar (Sénégal), CFAO compte neuf implantations en Afrique Subsaharienne (Côte d’Ivoire, Cameroun et Sénégal), dont un Carrefour, cinq Carrefour Market et trois Supeco. Pour en savoir plus sur CFAO Retail : [www.cfao-retail.com](http://www.cfao-retail.com)*

#### **Contacts presse**

<b>CFAO Retail Communication</b> Christine Calvez <a href="mailto:ccalvez@cfao.com">ccalvez@cfao.com</a>	<b>CFAO Retail au Sénégal Communication</b> <b>Yaye Maty Tabara Gueye</b> <a href="mailto:ymtgueye@cfao.com">ymtgueye@cfao.com</a>
--	--