



Sèvres, le 26 novembre 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

CFAO ANNONCE LE LANCEMENT DE SON CLUB DE MARQUES EN AFRIQUE

Cinq marques internationales à l'avant-garde de la croissance du continent.

Le groupe CFAO annonce la création de son club de marques, réseau d'enseignes internationales souhaitant accompagner la croissance de la classe moyenne africaine.

Cinq premières marques internationales, issues d'une nouvelle génération d'enseignes, rejoignent ce club novateur : **La Grande Récré** (groupe Ludendo), **L'Occitane en Provence**, **Cache Cache** et **Bonobo** (groupe Beaumanoir) et **Kaporal**.

Ces nouveaux partenariats permettent à CFAO d'exploiter les points de vente à travers des accords exclusifs (franchises, concessions d'enseigne et de distribution, contrats de distribution).

Le club de marques comprendra une vingtaine d'enseignes et sera déployé en priorité dans les différents centres commerciaux CFAO de huit pays du continent : Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Ghana, Nigeria, République démocratique du Congo et Sénégal*.

« CFAO se veut le catalyseur du développement des marques internationales sur le continent. Nous sommes un accélérateur pour ces enseignes qui voient dans l'Afrique un formidable levier de croissance. Forts de notre expérience et de notre approche de la consommation sur le continent africain, nous ouvrons à ces marques les portes d'un marché en pleine expansion », détaille Xavier Desjobert, Directeur Général de CFAO Retail.

Ce lancement intervient dans le cadre de l'ouverture au second semestre 2015 d'un premier centre commercial à Abidjan (Côte d'Ivoire) construit par CFAO.

Selon Jean-Michel Grunberg, Président du Groupe Ludendo, *« Cet accord de franchise nous permet de renforcer la dimension internationale de La Grande Récré. Notre expertise du jouet et la force du concept La Grande Récré sont des atouts majeurs pour satisfaire les nouveaux besoins de consommation du continent africain. »*

La classe moyenne africaine est en pleine explosion sur fond de forte croissance économique. Sur les dix pays qui connaîtront la plus forte croissance au monde entre 2011 et 2015, sept seront africains**. Le chiffre d'affaires des secteurs liés aux services et à la consommation devrait croître de 4 à 5%*** par an d'ici à 2020 sur le continent. 130 millions de ménages devraient avoir des revenus annuels supérieurs à 5 000 dollars, contre 85 millions aujourd'hui.

* hormis le Sénégal pour L'Occitane en Provence

** source FMI

*** source McKinsey

CFAO bénéficie depuis de nombreuses années d'une forte présence en Afrique qui lui confère une connaissance approfondie des marchés et des habitudes de consommation.

À travers ces nouveaux développements, CFAO souhaite pouvoir apporter aux consommateurs africains une offre diversifiée et de qualité. Ce projet illustre la confiance de CFAO et de ses partenaires dans la dynamique économique africaine.

Les cinq premières enseignes du club de marques

La Grande Récré est une marque-enseigne leader avec 255 magasins en France et à l'international. Son concept est fondé sur une offre performante de jeux et jouets et des services humains tels que le conseil ou l'emballage gratuit, dans des magasins accueillants et animés sur des formats de 300 à 2 000 m².

Le Groupe L'Occitane, 2 715 points de vente dans le monde, ancré en Provence depuis 1976, fabrique et commercialise dans le monde entier des produits cosmétiques et de bien-être naturels et biologiques. Le Groupe est engagé à développer des produits de haute qualité, riches en ingrédients naturels et biologiques aux origines traçables, dans le respect de l'environnement.

Le Groupe Beaumanoir rassemble plus de 2 700 points de vente dans le monde. Il poursuit sa stratégie de développement à l'international grâce à son nouveau concept de magasins multistores qui réunit sous un même toit plusieurs marques aux univers complémentaires ; dans un premier temps, en Afrique, ce sont les marques **Cache Cache** et **Bonobo** qui seront les 2 piliers de ces magasins multistores.

Enseigne historique du Groupe Beaumanoir, Cache Cache est la marque internationale de mode féminine pour toutes les femmes qui veulent profiter d'une mode accessible, vivre et partager des expériences uniques.

Bonobo est une marque-enseigne mixte qui propose une offre jeans accessible pour les jeunes de 20 à 35 ans.

Kaporal, né en 2004 au cœur du bassin du denim marseillais, a su bâtir son image grâce à ses jeans, aux coupes inimitables. Au fil du temps, la marque a posé son empreinte sur tous les aspects du prêt-à-porter, habillant désormais avec style les hommes, femmes et enfants, de 16 à 35 ans, attirés par une gamme de vêtements créative et audacieuse à un prix abordable. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins à l'enseigne Kaporal et 1 300 points de vente multimarques, en France et à l'international, Kaporal s'impose comme un acteur incontournable de la mode dans les pays où il est présent.

À propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer : les équipements, la santé et les biens de consommation. Le Groupe est présent dans 37 pays, dont 34 pays d'Afrique, ainsi que dans sept Collectivités et Territoires d'Outre-Mer, et emploie 11 600 personnes à fin 2013.

En 2013, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 628 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 269 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,8 % par TTC (Japon).

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA - Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

CFAO agence de presse 35°Nord

Romain Grandjean
rg@35nord.com
+33 6 73 47 53 99

CFAO Direction de la communication

Claude Paseri
Directeur de la Communication
cpaseri@cfao.com
+ 33 1 46 23 59 76

CFAO Relations investisseurs et analystes

Olivier Marzloff
Secrétaire général
+ 33 1 46 23 58 27